



MUNICÍPIO DE VARGEM ALTA
Secretaria Municipal de Gabinete - SEGAB

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Este Estudo Técnico Preliminar - ETP - tem como objetivo assegurar a viabilidade técnica e a razoabilidade da contratação pública, servindo como base para a elaboração do Termo de Referência ou o Projeto Básico.

ETP Nº. 004/2025

Data da Elaboração: 31/03/2025

Secretaria/servidor responsável:

Secretaria Municipal de Gabinete – Servidor Ellen Peterle G. Altoé Agrizzi

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

O "4º CONEXÃO DIGITAL DE INOVAÇÃO AGRO" é uma iniciativa pioneira, visando promover a inovação no setor agrícola. Dada a natureza específica do evento, que envolve a integração de tecnologias digitais com o setor agrícola, é crucial contar com uma empresa que compreenda profundamente tanto o contexto agrícola quanto as tendências tecnológicas atuais.

A realização de uma feira de inovação no setor agrícola requer conhecimento especializado em logística, marketing, tecnologia e agronomia. Contratar uma empresa especializada garante acesso a profissionais com experiência comprovada na organização de eventos similares, o que minimiza riscos e maximiza a eficiência na execução do evento.

O evento tem como objetivo atrair participantes e expositores de todo o país e até mesmo do exterior. Uma empresa especializada terá os recursos e a rede necessária para promover o evento de forma abrangente, garantindo assim um alto nível de participação e visibilidade.

Eventos dessa magnitude estão sujeitos a uma série de riscos, desde problemas logísticos até imprevistos climáticos. Uma empresa especializada terá a capacidade de identificar e mitigar esses riscos, além de desenvolver planos de contingência para lidar com situações adversas que possam surgir durante a realização do evento.

2. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Experiência e Expertise: A empresa deve possuir experiência comprovada na organização de eventos similares, especialmente na integração de tecnologia digital com o setor agrícola.

Conhecimento do Setor Agrícola: É fundamental que a empresa compreenda profundamente o contexto do setor agrícola, suas necessidades e desafios, bem como as tendências de inovação e tecnologia.

Capacidade Logística: A empresa deve demonstrar capacidade para gerenciar todos os aspectos logísticos do evento, desde a montagem e desmontagem de stands até o transporte de equipamentos e materiais.

Marketing e Promoção: Deve ter habilidade em promover o evento de forma eficaz, atraindo participantes, expositores e patrocinadores, tanto localmente quanto nacionalmente.

Gestão de Parcerias e Patrocínios: Capacidade para estabelecer parcerias estratégicas e captar recursos por meio de patrocínios, garantindo o financiamento adequado para o evento.

Inovação Tecnológica: Deve estar atualizada com as últimas tendências em tecnologia digital aplicada ao setor agrícola, e ser capaz de integrar essas inovações ao evento.

Sustentabilidade Ambiental: Comprometimento com práticas sustentáveis, como a redução do uso de recursos naturais, gestão adequada de resíduos e preferência por fornecedores e materiais sustentáveis.

Responsabilidade Social: Implementação de práticas que promovam a inclusão social, como a contratação de mão de obra local e o apoio a comunidades carentes da região onde o evento será realizado.

Viabilidade Econômica: Apresentação de um plano financeiro sólido e transparente, demonstrando a viabilidade econômica do evento e garantindo o uso eficiente dos recursos financeiros.

10.Gestão de Riscos: Capacidade para identificar e mitigar riscos potenciais relacionados à realização do evento, bem como desenvolver planos de contingência para lidar com situações adversas..

3. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Considerando a realização da 4ª Conexão Digital de Inovação Agro, a primeira feira de inovação no setor agrícola, é crucial garantir que o evento seja conduzido com eficiência, economia e conveniência para a Administração. Nesse sentido, a exclusividade da empresa para a prestação dos serviços emerge como a opção mais vantajosa, pois a empresa possui expertise comprovada na organização de eventos similares no setor agrícola, garantindo um conhecimento aprofundado das necessidades e particularidades do público-alvo da feira. Ao optar pela exclusividade, podemos negociar condições mais favoráveis em termos de custos, já que a empresa estará totalmente comprometida com o sucesso do evento e poderá oferecer pacotes personalizados e descontos exclusivos. Além que a empresa já demonstrou um histórico de entregas bem-sucedidas e de alta qualidade em eventos anteriores, oferecendo confiança adicional de que a 4ª Conexão Digital de Inovação Agro será realizada com excelência.

4. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A contratação de uma empresa especializada para promover a 4ª Conexão Digital de Inovação Agro é justificada pela ausência de mão de obra especializada, expertise, equipe técnica e os demais requisitos necessários para a realização de um evento de grande porte como este. O município não dispõe dos recursos humanos e logísticos internos para planejar e executar com eficiência este evento. A empresa selecionada possui vasta experiência na organização de eventos do setor, garantindo, assim, a excelência na execução e o cumprimento das expectativas, tornando a contratação a solução mais eficiente e adequada para o sucesso do evento.

5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

A descrição dos itens da feira, foram baseados em serviços anteriores prestados, em diversos locais realizados, inclusive no município.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

O valor é baseado no serviço prestado em outros locais, que apresentaram a Feira ou similares.

--

7. PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO
--

O objeto não é divisível. Visto a melhor execução em conjunto de todos as fases do evento.
--

8. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Existem contratações correlatas e/ou interdependentes para a viabilidade da demanda? (x) Não.
--

9. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO
--

A execução da Feira estava prevista no Planejamento.
--

10. RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a contratação objetiva o aumento do número de participantes em relação às edições anteriores, tanto de empresas do setor agrícola quanto de instituições acadêmicas, pesquisadores e profissionais interessados em inovação no agronegócio. Incremento na quantidade e qualidade das parcerias estabelecidas durante o evento, com foco em oportunidades de colaboração e desenvolvimento de negócios no setor agrícola. Demonstração e exposição de soluções inovadoras e tecnologias disruptivas aplicadas ao agronegócio, com ênfase na relevância e aplicabilidade prática para os participantes. Indicadores de desempenho podem incluir o número de novos produtos ou soluções apresentados, feedback sobre a utilidade e viabilidade das tecnologias expostas, e potencial de adoção dessas inovações pelos participantes. umento da visibilidade e reconhecimento da Conexão Digital de Inovação Agro como um evento de referência no setor agrícola, tanto nacional quanto internacionalmente, e impacto positivo na imagem da organização promotora do evento.
--

11. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS
--

A Prefeitura precisará ceder o espaço para a feira. Além de fiscalizar a execução do evento de forma contínua.
--

12. IMPACTOS AMBIENTAIS

É crucial garantir que o evento seja conduzido de maneira sustentável, visto isso, será adotado um plano abrangente de gestão de resíduos, visando a separação e destinação correta dos materiais descartados durante o evento. Serão disponibilizadas estações de coleta seletiva para facilitar a separação de resíduos recicláveis, orgânicos e não recicláveis. O evento será programado para ocorrer durante o dia, aproveitando a luz natural e reduzindo assim a necessidade de iluminação artificial e serão implementadas iniciativas para promover a conscientização e engajamento dos participantes em práticas sustentáveis. Isso pode incluir a divulgação de dicas de mobilidade sustentável para reduzir emissões de carbono associadas a deslocamentos, incentivos para o uso de transporte público ou compartilhado, e a disponibilização de materiais educativos sobre sustentabilidade e conservação ambiental.

13. VIABILIDADE E RAZOABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Desta forma, esta equipe/comissão de planejamento declara VIÁVEL esta contratação com base neste Estudo Técnico Preliminar.

Em tempo, sugere-se como modalidade de licitação INEXIGIBILIDADE, de acordo com a Lei 14.133/2021.

ELLEN PETERLE GOUVEIA ALTOÉ AGRIZZI
SUBSECRETÁRIO MUNICIPAL
Subsecretaria - SSEGAB - SEGAB

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

ELLEN PETERLE GOUVEIA ALTOÉ AGRIZZI

SUBSECRETÁRIO MUNICIPAL

SSEGAB - SEGAB - PMVA

assinado em 03/04/2025 13:36:33 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 03/04/2025 13:36:33 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)

por ELLEN PETERLE GOUVEIA ALTOÉ AGRIZZI (SUBSECRETÁRIO MUNICIPAL - SSEGAB - SEGAB - PMVA)

Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2025-8H645N>